Growth from Knowledge

COPIE FRANCE

Mesurer les usages des produits reconditionnés

Rapport d'analyse pour Copie France

Frédéric Patissier, Nathalie Bollé
Peter Mackey, Carla Valencia

Mai 2021

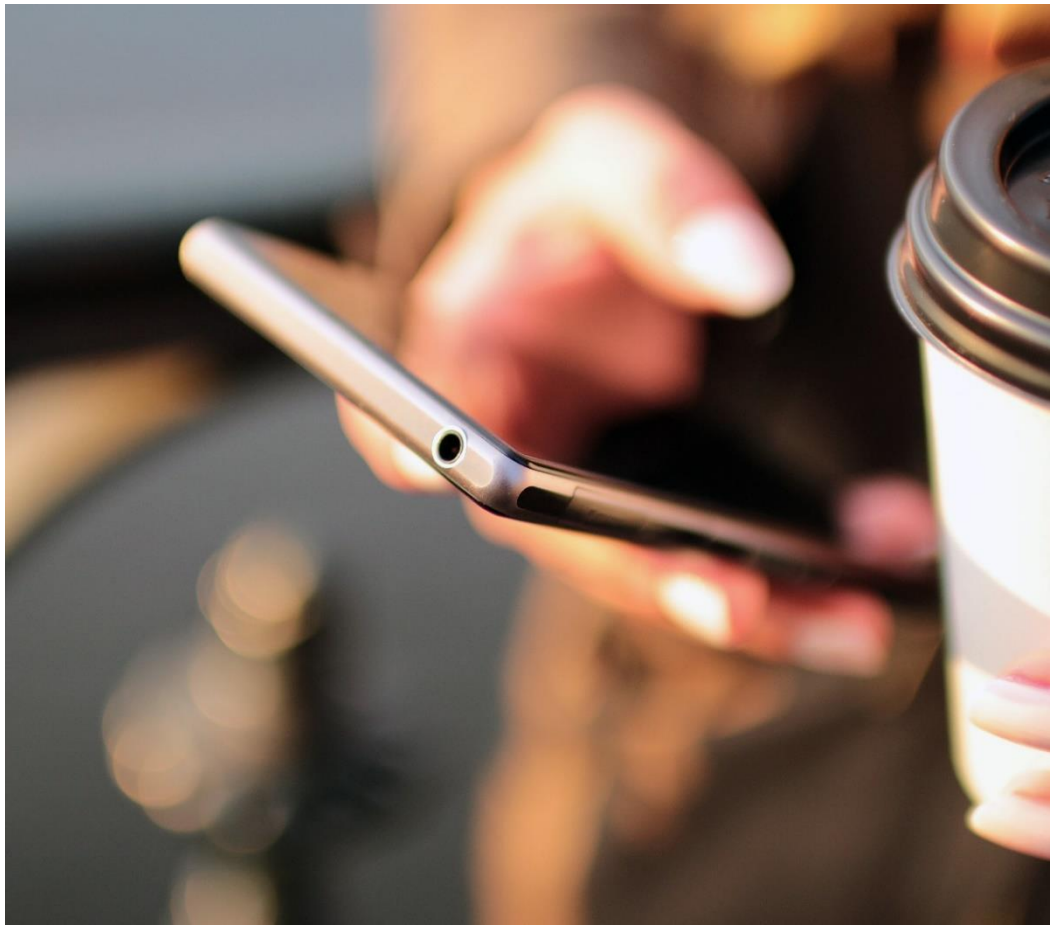
Consumer insight

Contexte et objectifs de l'étude

- A la demande de Copie France, GFK a réalisé une étude afin de **comprendre les usages des possesseurs** d'un smartphone ou d'une tablette tactile reconditionné(e).
- Nous avons mené une étude online auprès d'un échantillon représentatif de 1.200 hommes et femmes de 15 à 70 ans, possédant actuellement l'un de ces deux appareils.
- Pour garantir la représentativité de notre cible, nous avons mis en place des quotas définis via notre étude REC « Référence des Equipements Connectés ».
- Lors de l'étude qui a été menée entre le 13 au 21 avril 2021 nous avons récolté des réponses auprès de:

1076 possesseurs d'un Smartphone reconditionné

300 possesseurs d'une Tablette tactile reconditionnée



© GfK

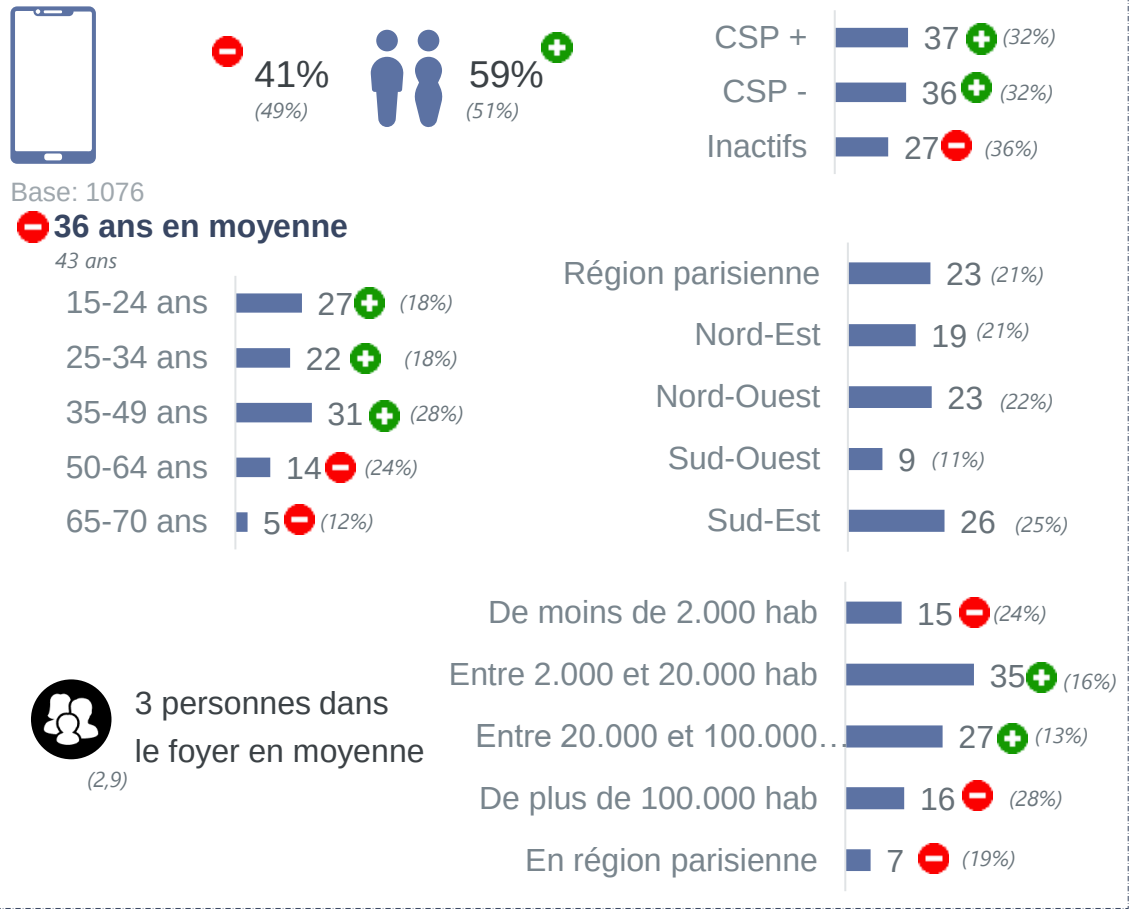
Growth
from
Knowledge

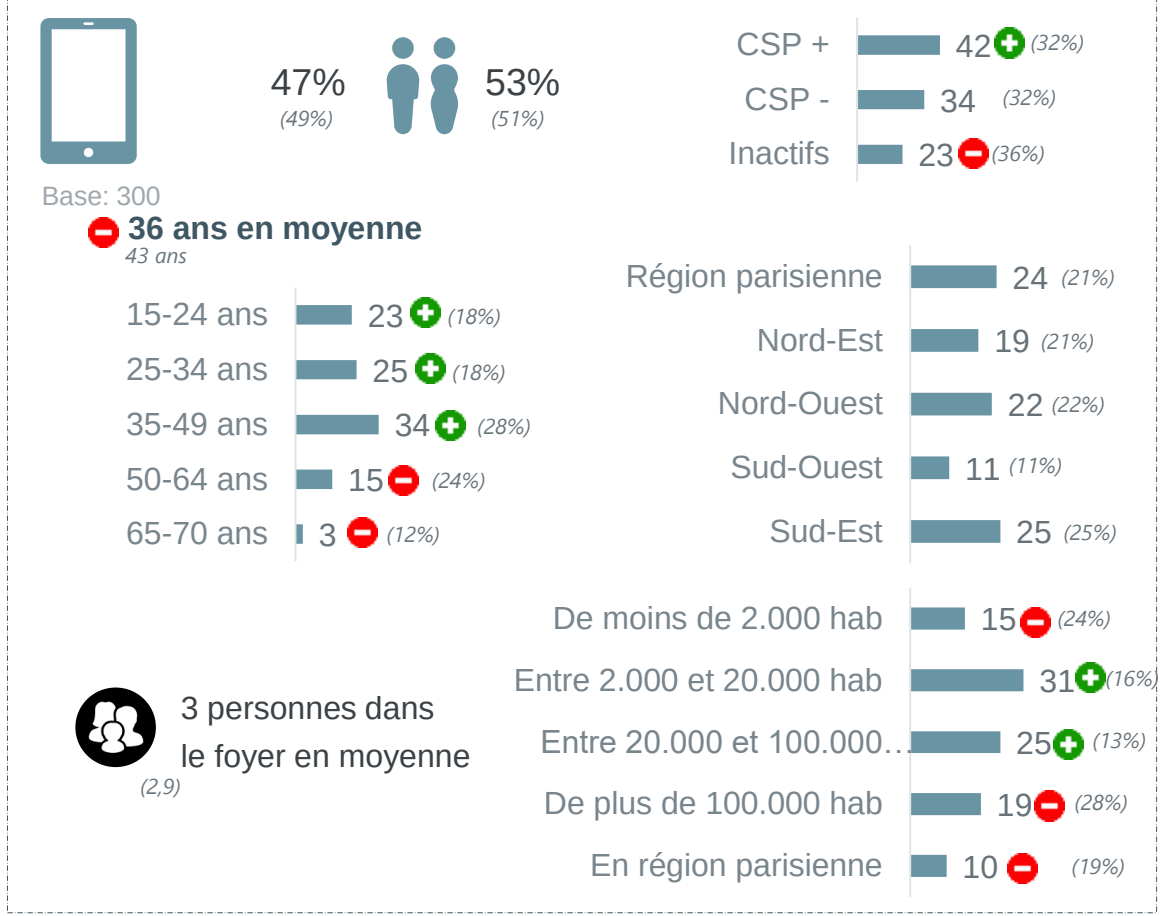
Le choix d'un appareil reconditionné permet d'acquérir des produits de grandes marques

Les possesseurs d'appareils reconditionnés sont bien plus jeunes que la moyenne nationale. Davantage de femmes ont un smartphone reconditionné.

Profil des possesseurs d'appareils reconditionnés

En %





(xx%) Score pour l'échantillon national représentatif des Français

Différences significatives à 95% entre ces profils et la population Française

© GfK

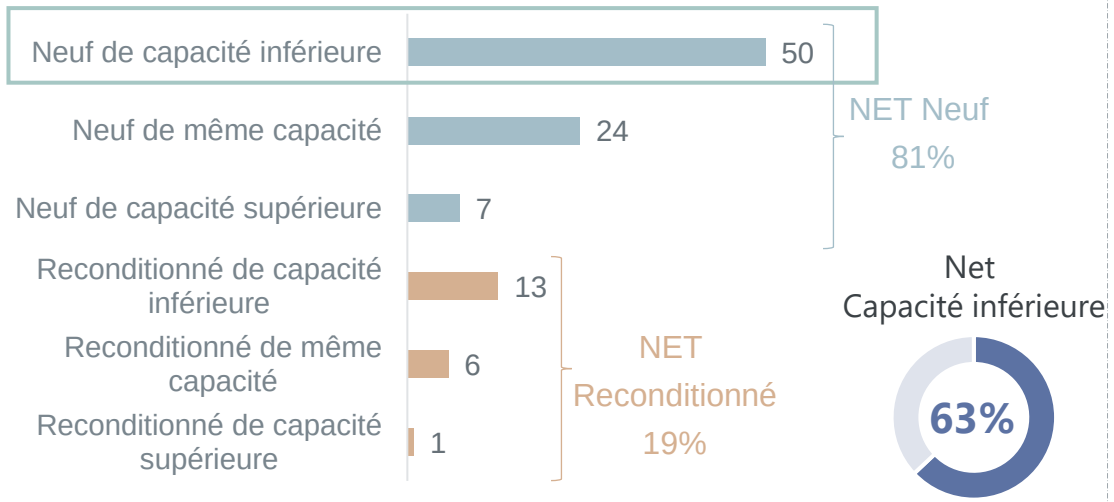
La plupart des acheteurs d'un smartphone reconditionné possédait avant un produit neuf. Pour les tablettes seul la moitié en avait une précédemment et le plus souvent une neuve. A travers cet achat, ils ont pu accroître leur capacité de stockage.

Type d'appareil précédemment possédé

En %

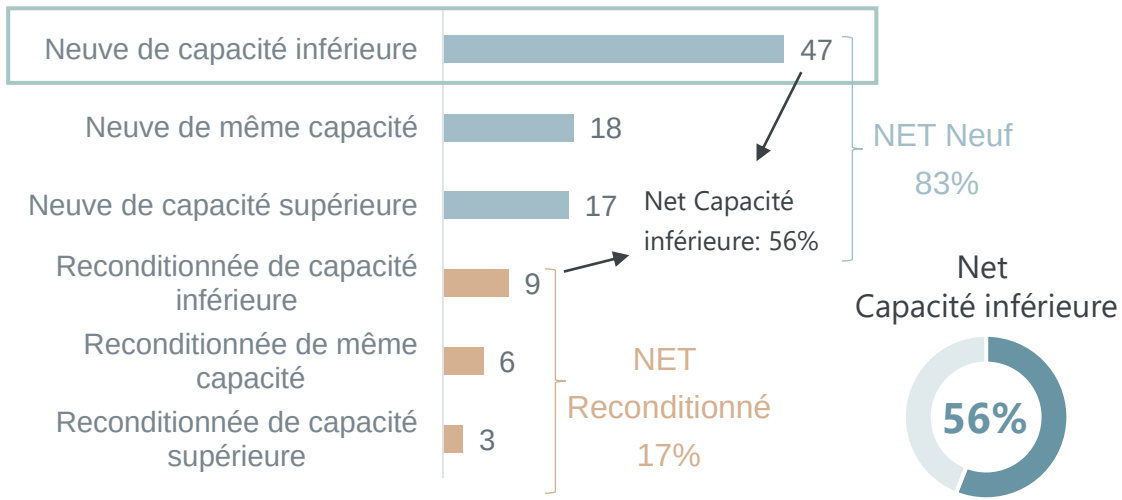
89% disposaient déjà d'un smartphone
avant leur appareil reconditionné

Ce précédent smartphone était…
Base: 962



48% disposaient déjà d'une tablette
avant leur appareil reconditionné

Cette précédente tablette était…
Base: 144



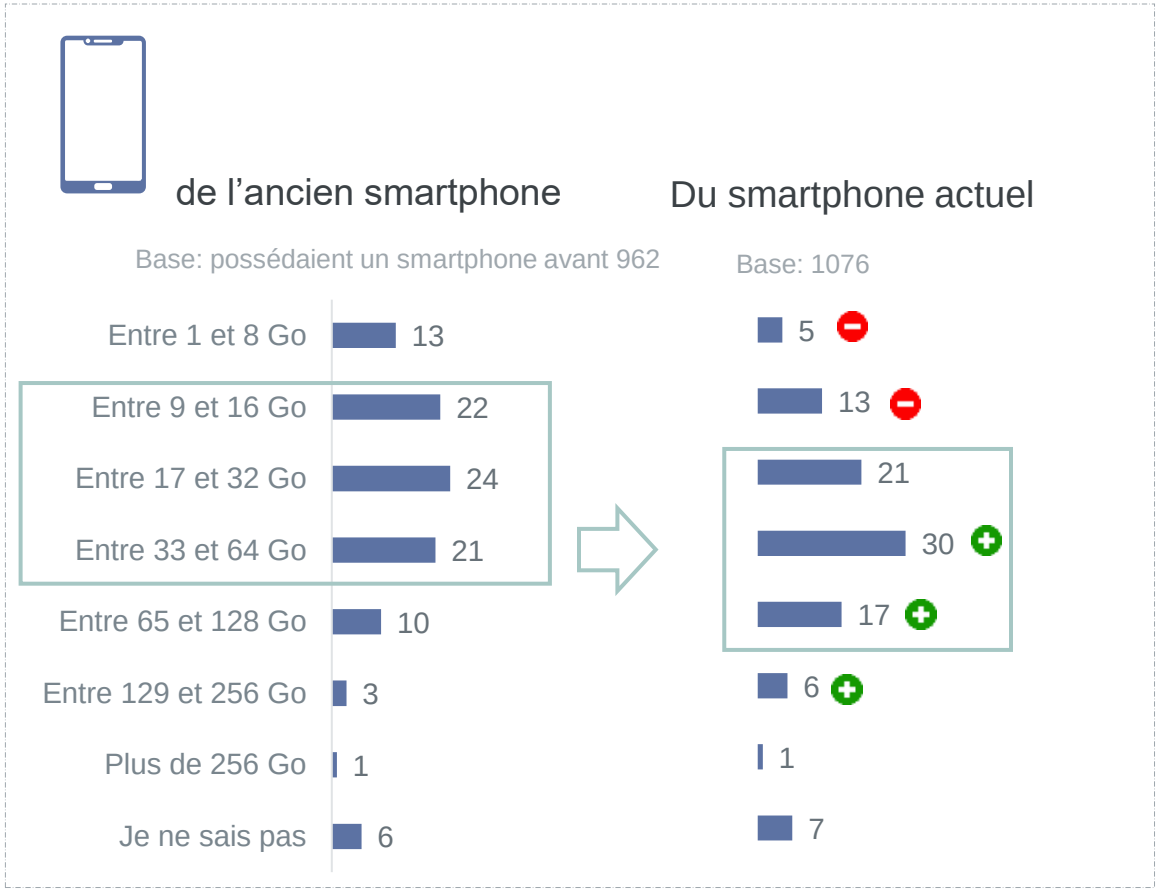
Q5B. / Q13B. Avant de disposer de votre smartphone/tablette reconditionné(e), disposiez-vous déjà d'un smartphone/tablette ?
Q5C. / Q13C. De quel type était votre précédent smartphone/tablette ?

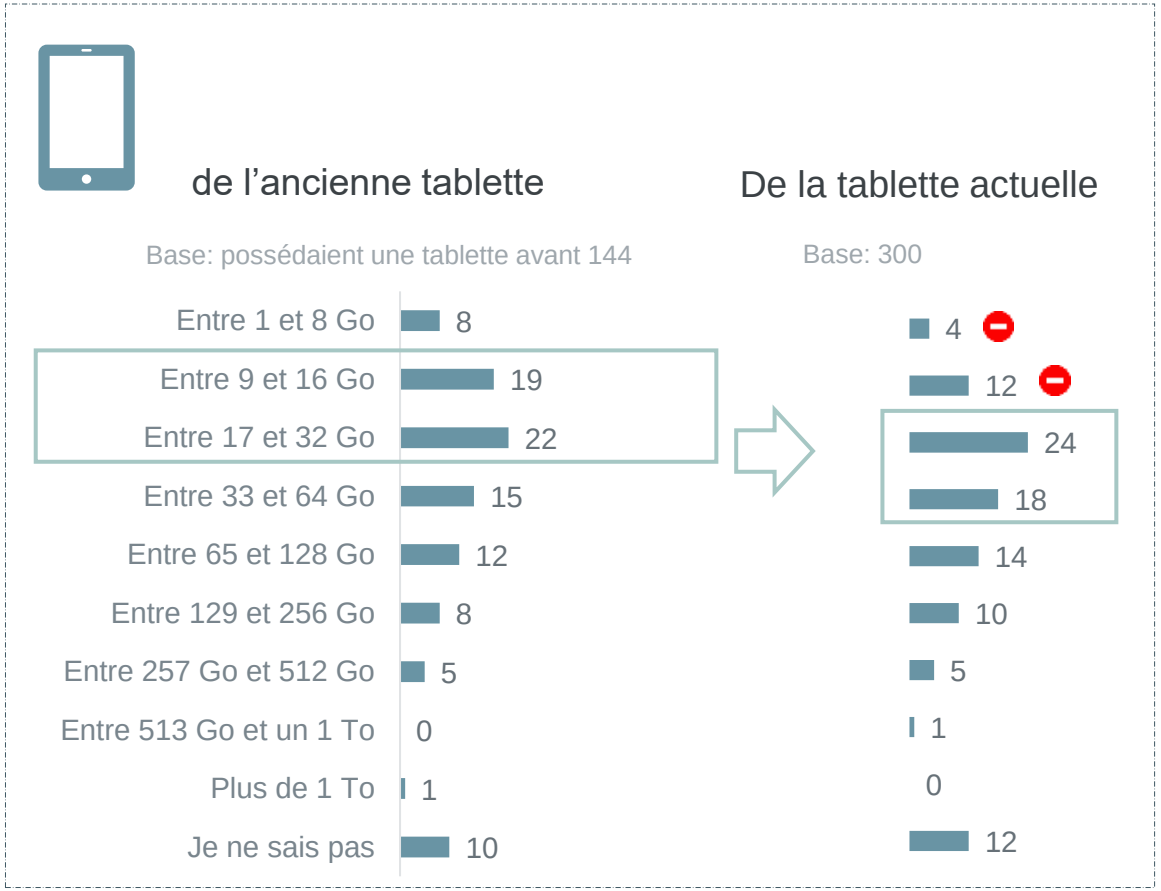
© GfK

La capacité de stockage du nouvel appareil reconditionné se situe le plus souvent entre 33-64 Go pour les smartphones et entre 17-64 Go pour les tablettes.

Evolution de la capacité des appareils possédés

En %





Q5D. / Q13D. Quelle était la capacité de stockage de la mémoire interne de votre précédent appareil ?
Q3bis. / Q11bis. Et quelle est la capacité de stockage de la mémoire interne de votre appareil reconditionné ?

Différences significatives à 95% entre la capacité de l'ancien et du nouvel appareil

© GfK

Cette augmentation de leur espace de stockage s'explique probablement par le fait que les appareils possédés sont plutôt récents (moins de 2 ans pour un smartphone et moins de 3 ans pour une tablette).

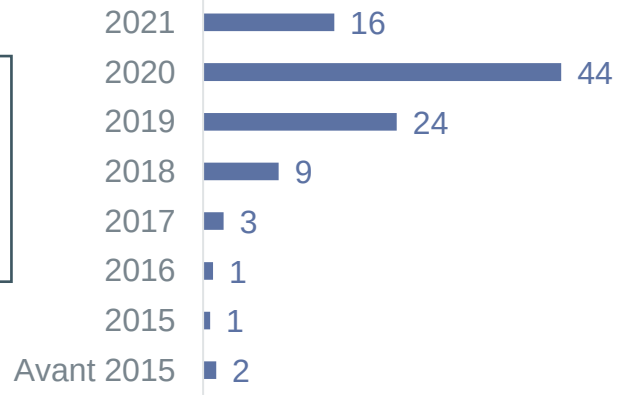
État et date d'acquisition des appareils reconditionnés

En %

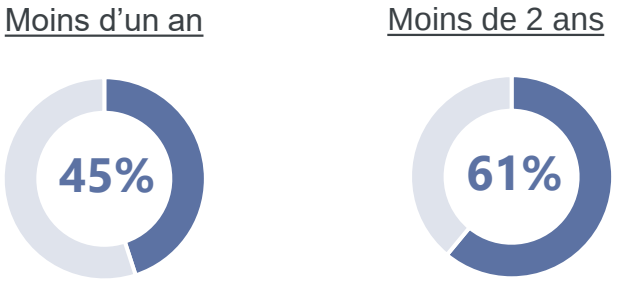
Base: 1076

Le smartphone reconditionné est:
- 53% comme neuf
- 39% très bon état

Année d'achat



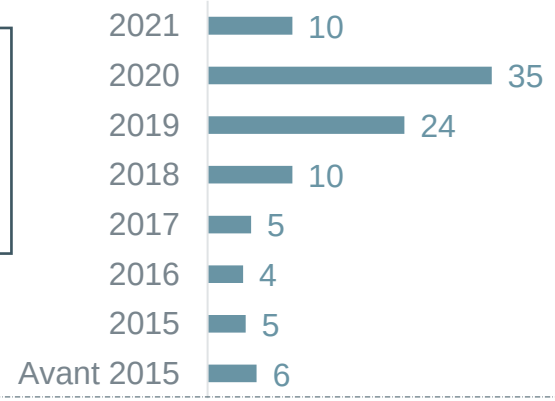
Proportion des appareils de…



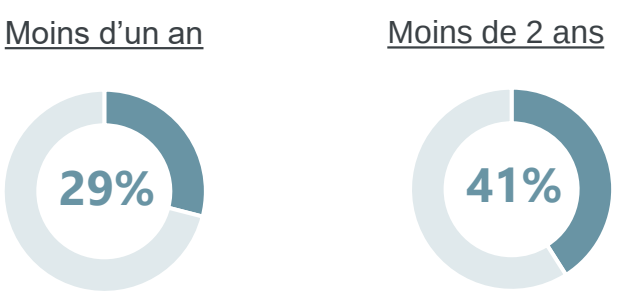
Base: 300

La tablette reconditionnée est:
- 49% comme neuve
- 40% très bon état

Année d'achat



Proportion des appareils de…



Q5A. / Q13A. Dans quel « état » (ou grade) était votre appareil reconditionné au moment de son achat ?
Q2. / Q10. Depuis quand disposez-vous de cet appareil reconditionné ?

© GfK

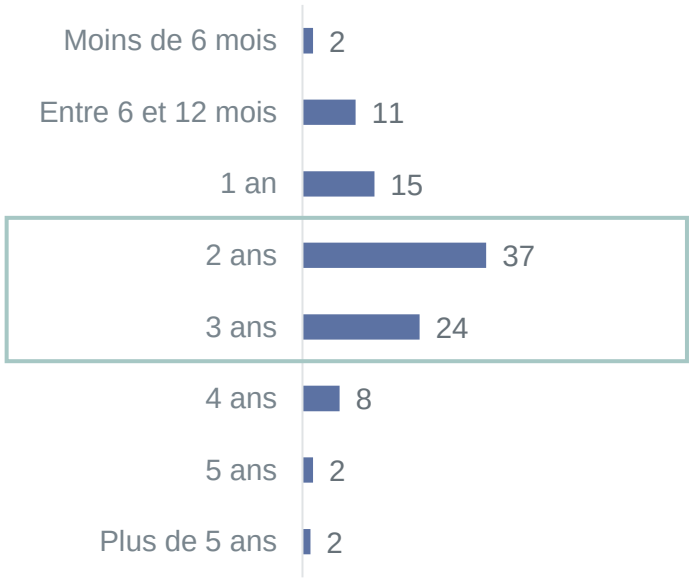
En moyenne, les utilisateurs d'un smartphone reconditionné le conservent au maximum 2 à 3 ans.

Durée de vie de l'ancien appareil reconditionné

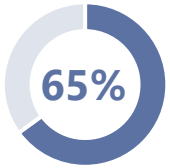
En %

19% disposaient déjà d'un smartphone reconditionné

Base: 185



Depuis 2 ans ou moins



17% disposaient déjà d'une tablette reconditionnée

Base trop faible (n=25)

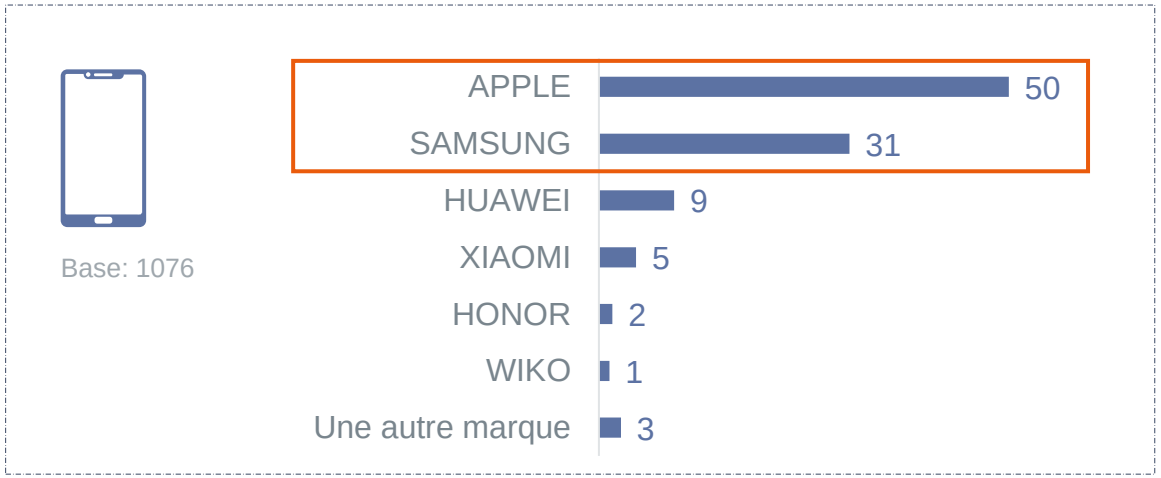
Q9. / Q17. Combien de temps avez-vous utilisé ce précédent appareil reconditionné ?

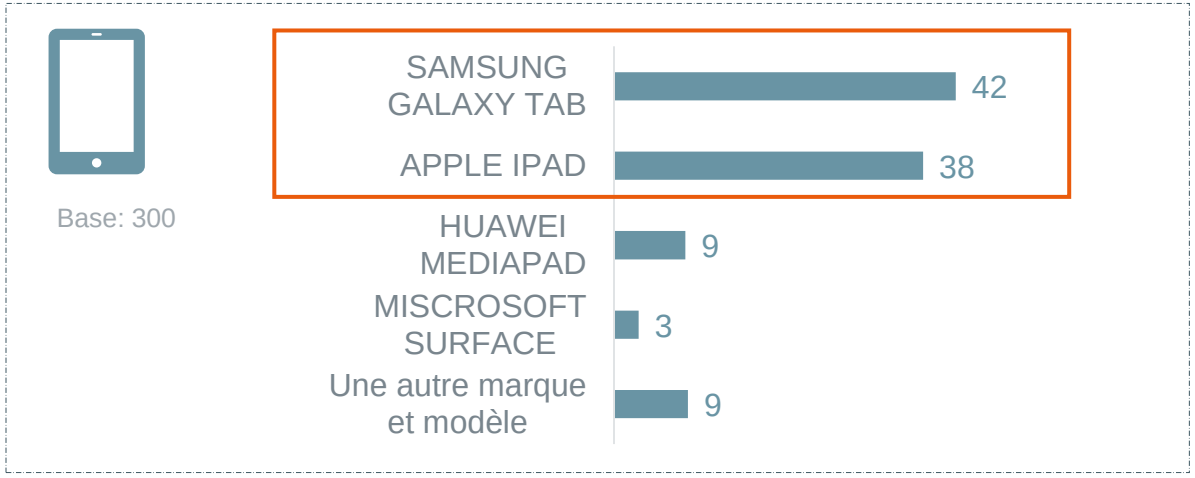
© GfK

Les acheteurs d'appareils reconditionnés se tournent très majoritairement vers les deux principales marques du marché: Apple et Samsung.

Marque de l'appareil reconditionné possédé

En %





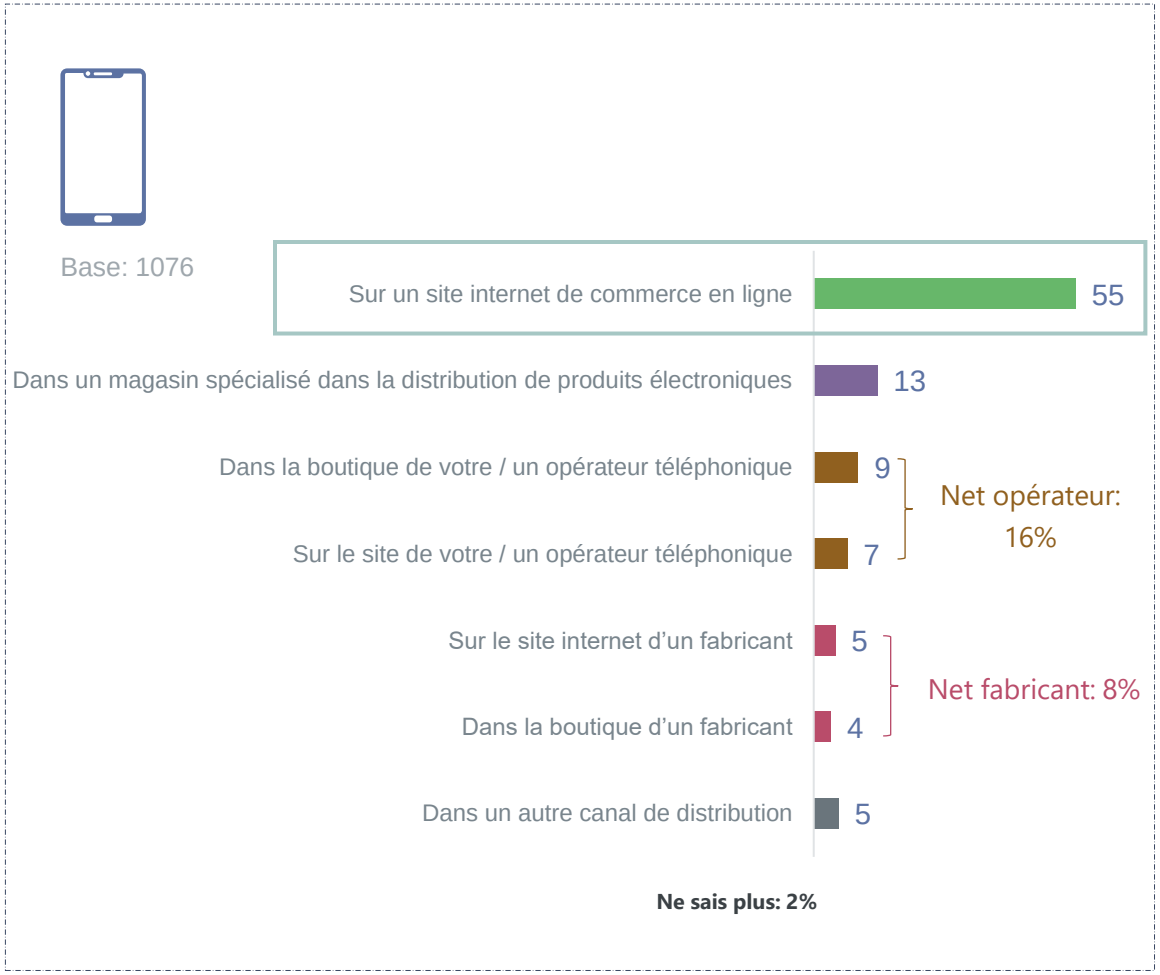
Q3. / Q11. Quelle est la marque de votre appareil reconditionné ?

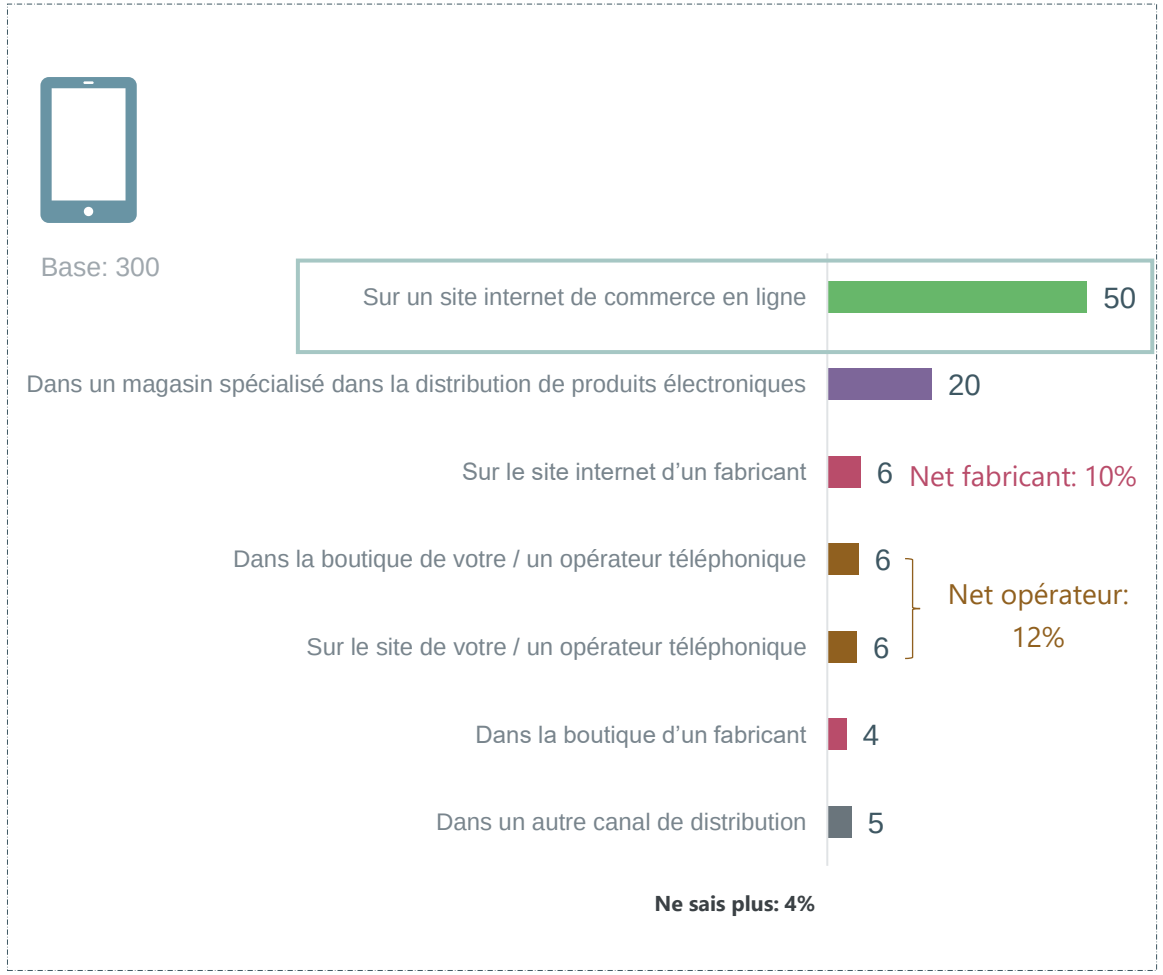
© GfK

La moitié des appareils reconditionnés est achetée sur des sites de commerce en ligne. L'operateur représente une part assez marginale des ventes.

Lieu d'achat des appareils reconditionnés - Canal

En %





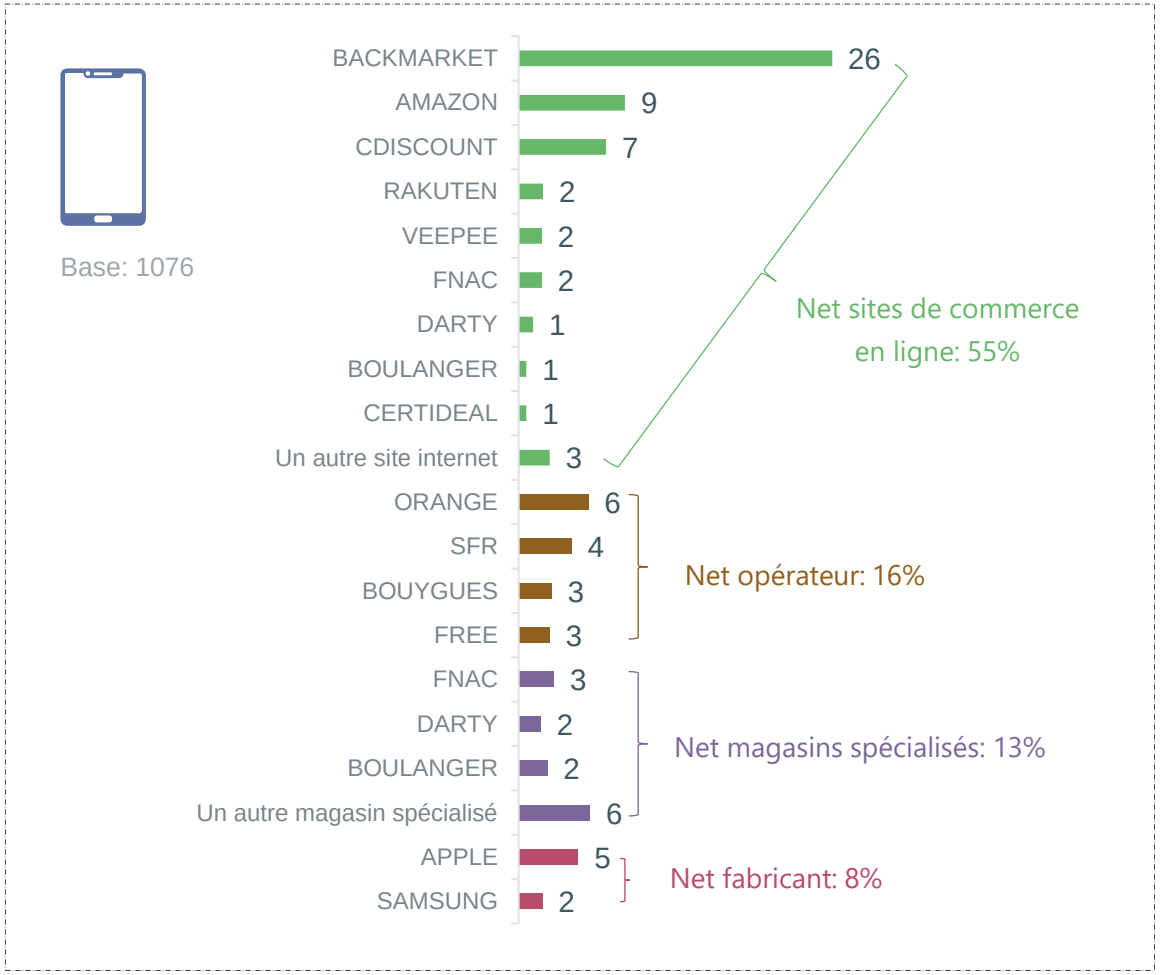
Q4. / Q12. Où avez-vous acheté / Où vous a-t-on acheté votre appareil reconditionné ?

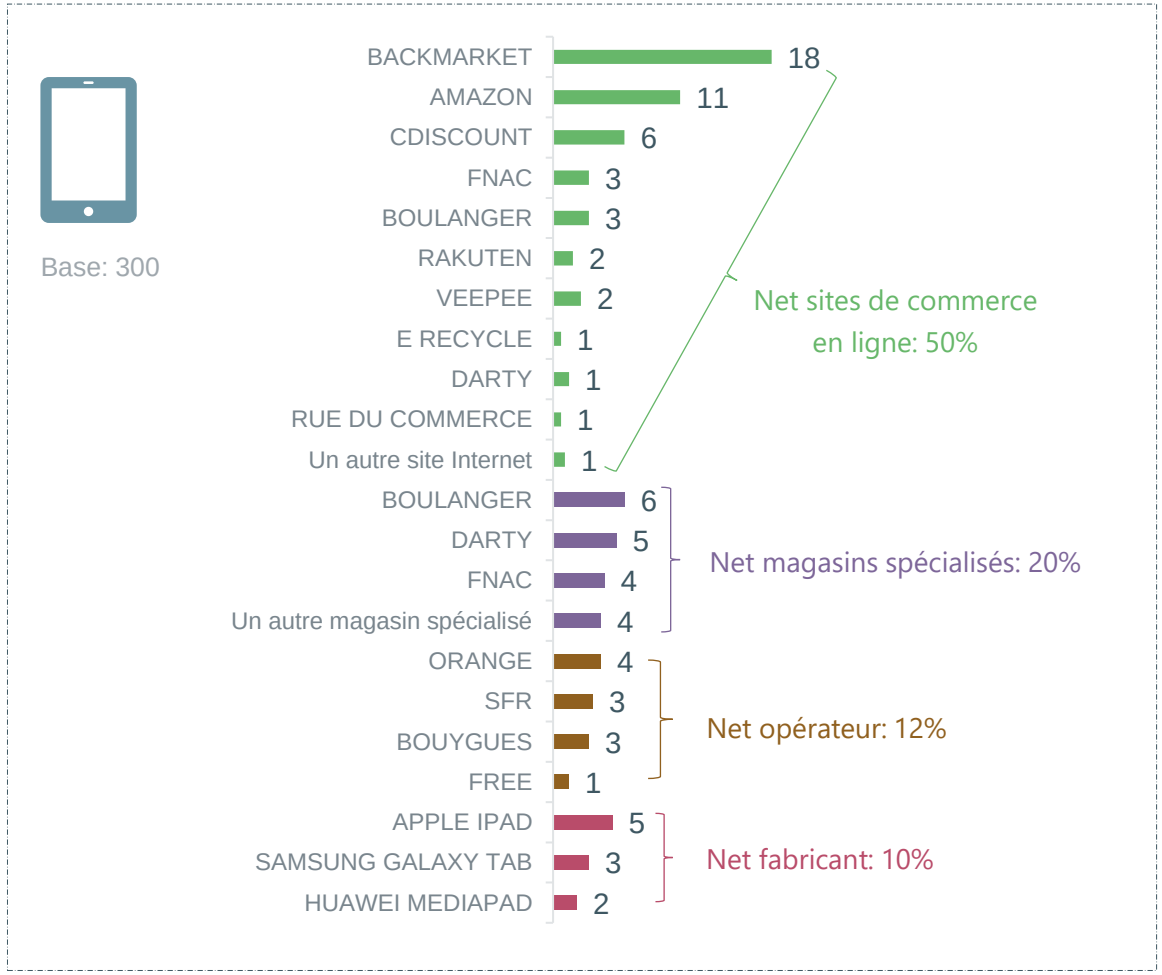
© GfK

Backmarket est le leader incontournable pour ces produits reconditionnés. Il devance les deux plus gros pure player en France: Amazon et Cdiscount.

Lieu d'achat des appareils reconditionnés - Retailer

En %





Q4 / Q12. Et plus précisément ?

© GfK

Growth
from
Knowledge

Une utilisation du reconditionné similaire au neuf

La grande majorité des contenus de l'ancien appareil est synchronisée avec l'appareil reconditionné, souvent après avoir réalisé un tri. La musique est plus synchronisée sur les smartphones et les livres sur les tablettes.

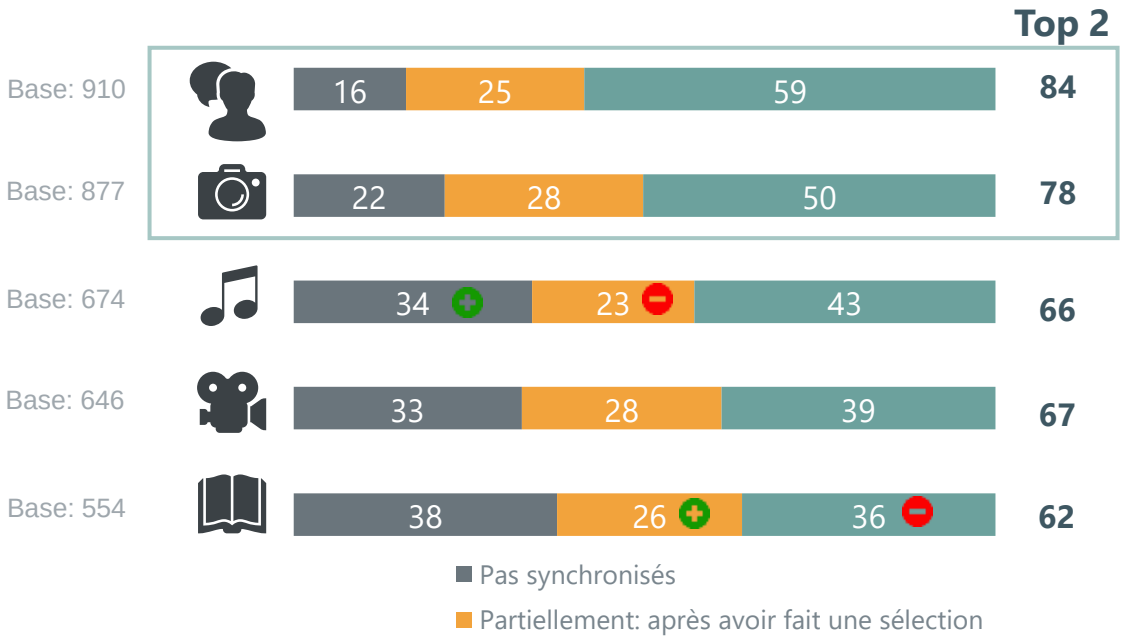
Synchronisation des contenus

En %

89% disposez déjà d'un smartphone

Base: 962

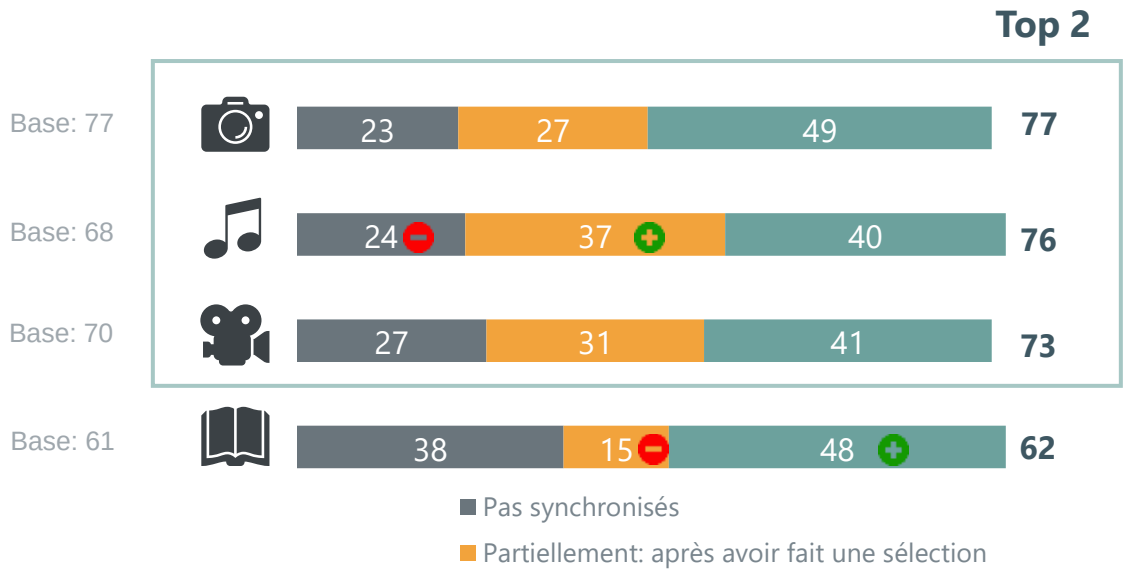
Synchronisation du contenu de leur ancien avec le nouvel appareil



48% disposez déjà d'une tablette

Base: 144

Synchronisation du contenu de leur ancien avec le nouvel appareil



Q6Bis. / Q14 Et plus précisément, dans quelle mesure avez-vous synchronisé les éléments suivants depuis votre ancien appareil ? On ne parle pas ici des transferts d'applications ou des fichiers personnels.

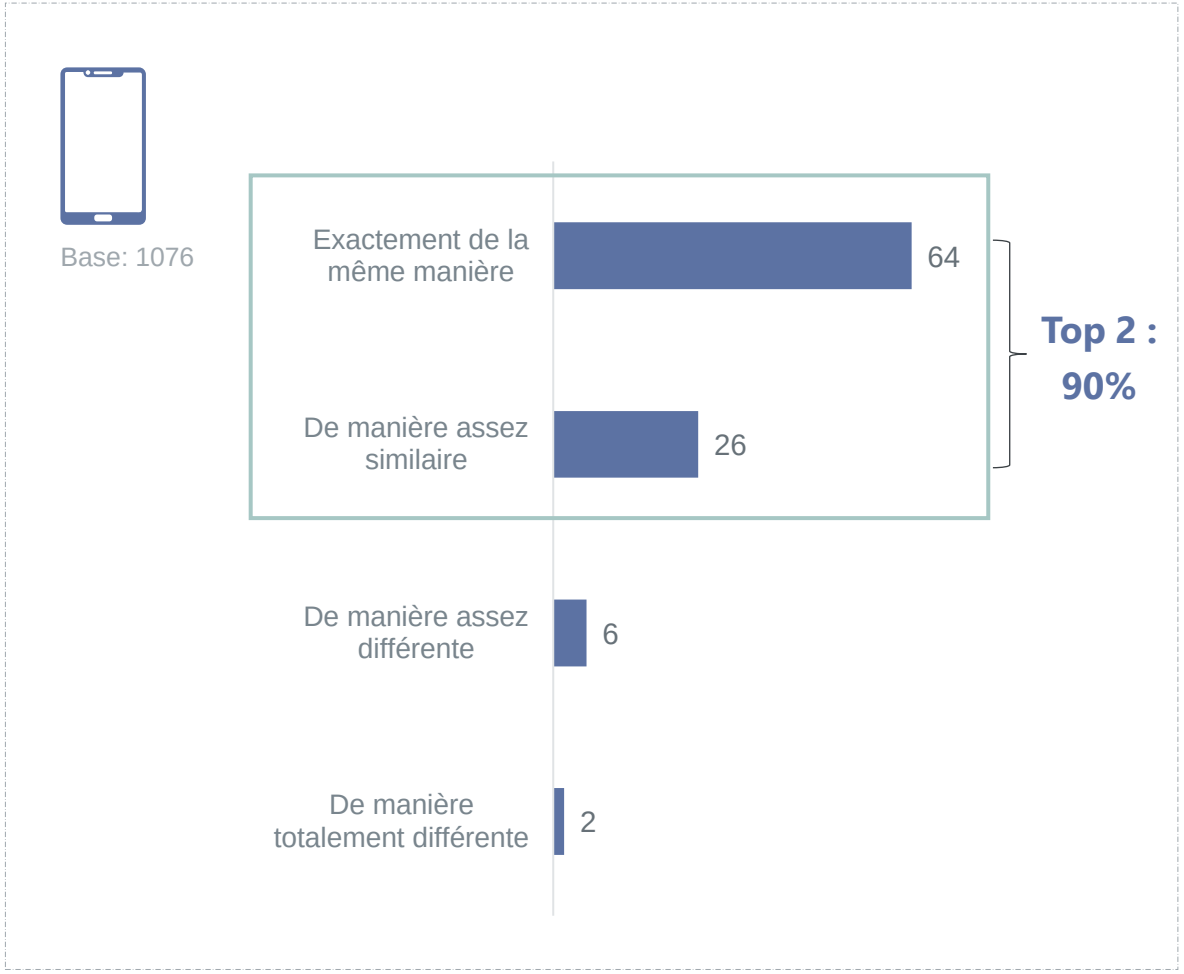
Différences significatives à 95% entre les téléphones et les tablettes reconditionnées

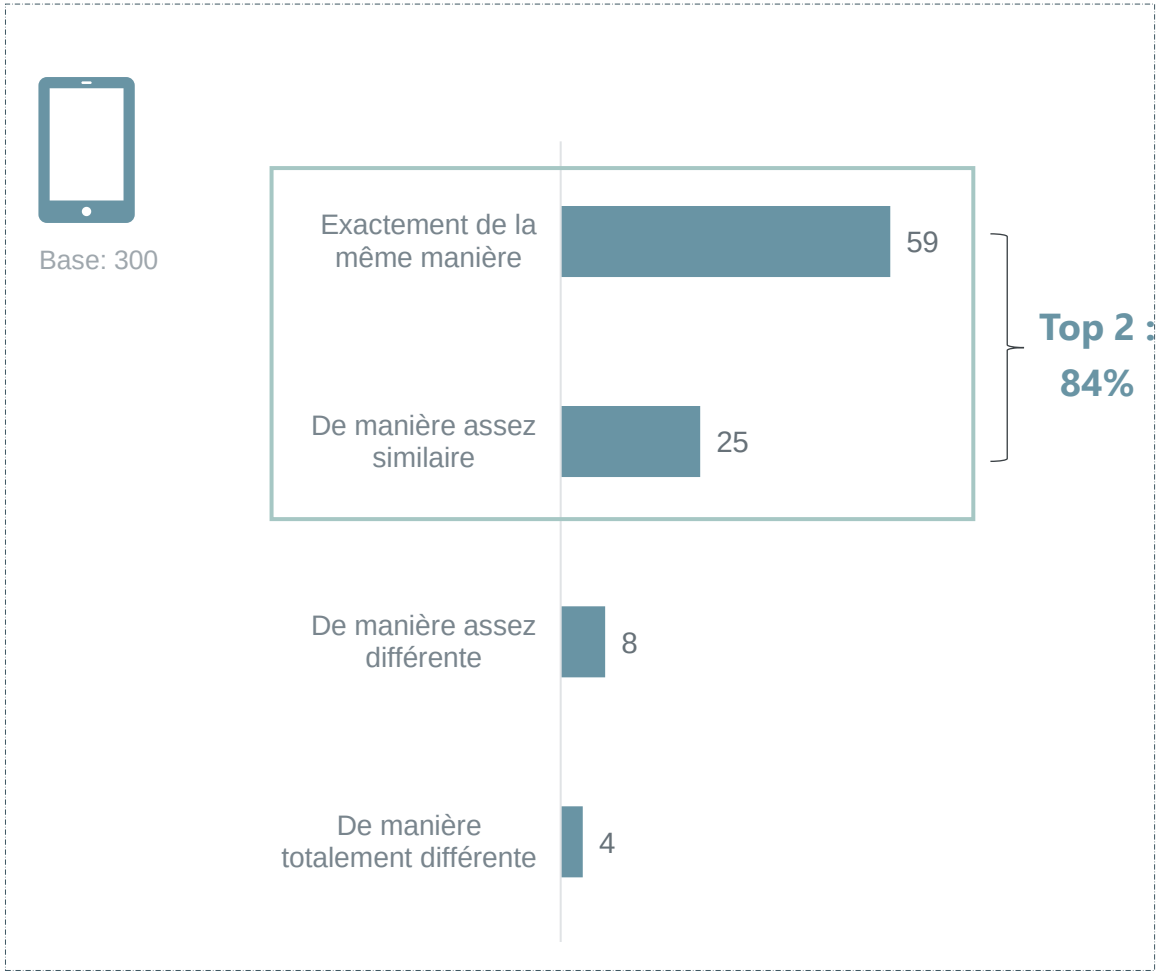
© GfK

L'utilisation qui est réalisée avec un appareil reconditionné est globalement similaire à celle que les consommateurs auraient avec un appareil neuf.

Différence d'utilisation entre un appareil reconditionné et un neuf

En %





Q7. / Q15 Diriez-vous que vous utilisez votre appareil reconditionné de manière équivalente à un appareil neuf ?

© GfK

Aussi, la plupart des utilisateurs copie autant avec leur appareil reconditionné qu'ils le faisaient précédemment avec leur appareil neuf. Seul un peu moins d'1/3 copie moins qu'avant.

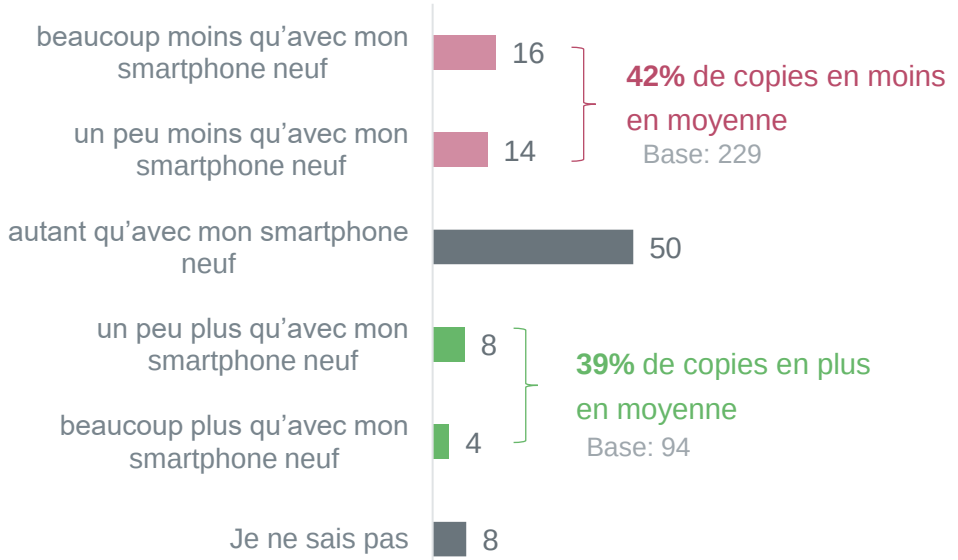
Evolution des habitudes de téléchargement reconditionné vs neuf

En %

72% avaient précédemment un smartphone neuf

Base: 777

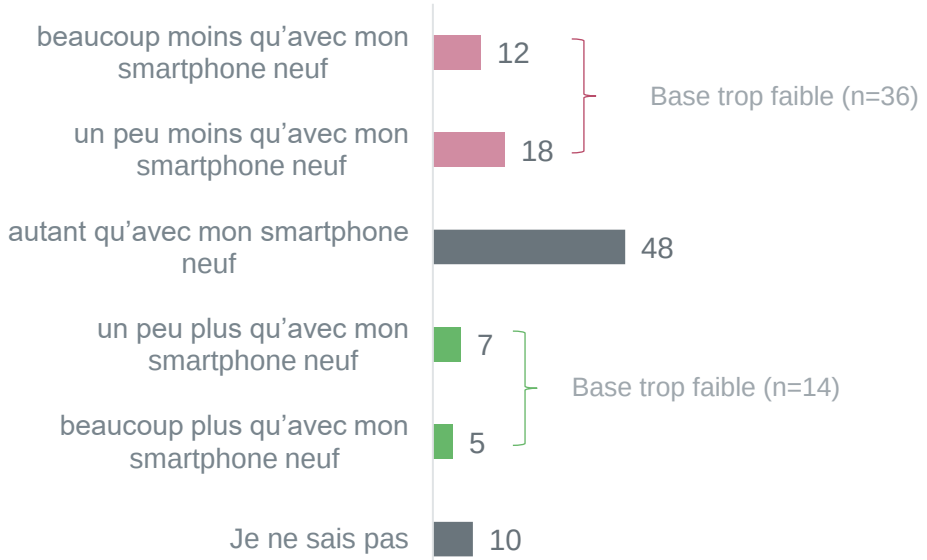
Avec mon smartphone reconditionné je copie…



83% avaient précédemment une tablette neuve

Base: 119

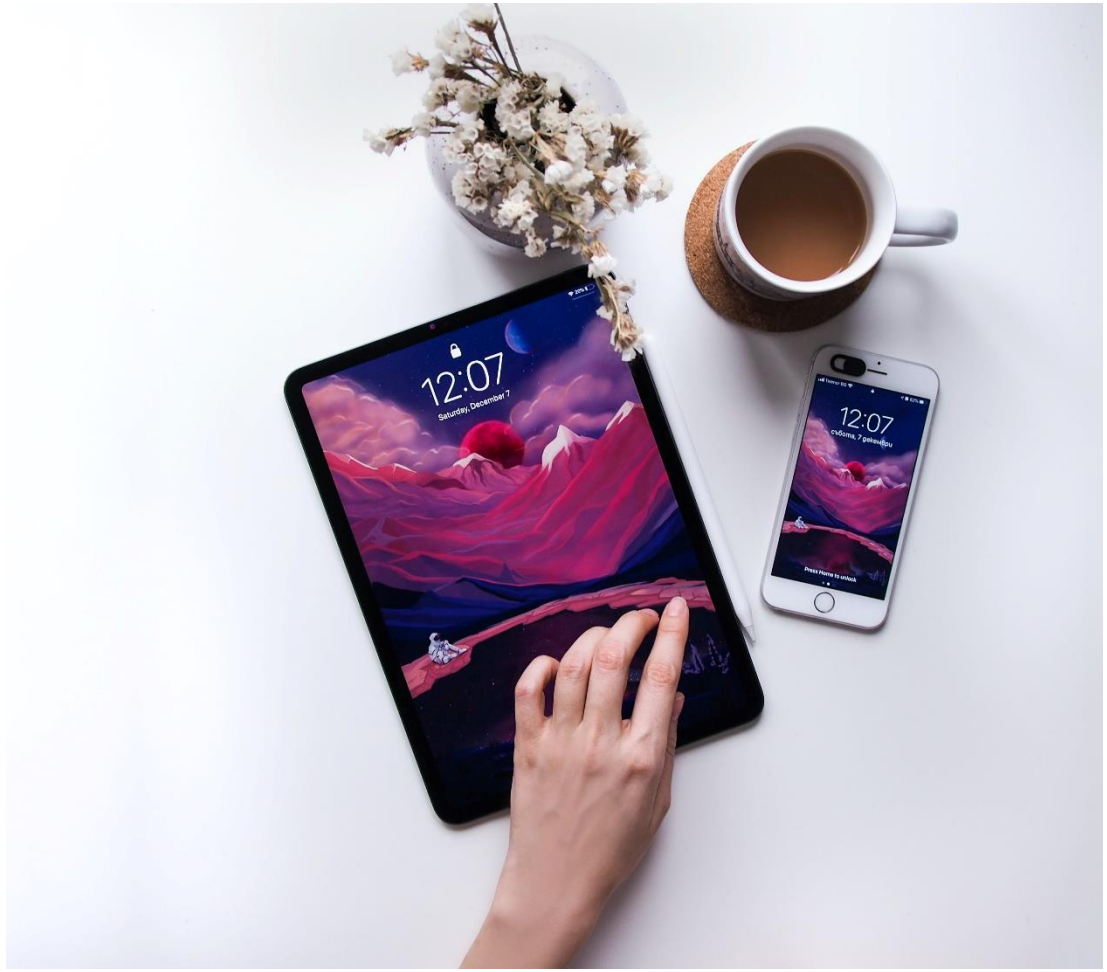
Avec ma tablette reconditionnée je copie…



Q7A / Q15A. Depuis que vous avez votre smartphone / tablette reconditionné/ée, dans quelle mesure avez-vous changé vos habitudes en termes de copie, enregistrement, téléchargement de contenus non personnels contenant des œuvres par rapport à ce que vous faisiez précédemment avec votre smartphone neuf ?
Q7B / Q15B. Pouvez-vous nous préciser dans quelle proportion (en %) vous copiez MOINS de contenus non personnels comportant des œuvres ?
Q7C / Q15C. Pouvez-vous nous préciser dans quelle proportion (en %) vous copiez PLUS de contenus non personnels comportant des œuvres ?

© GfK

Conclusions



© GfK

Conclusions

- Le marché du reconditionné se fait pour plus de la moitié des ventes sur Internet. Backmarket est de loin l'acteur incontournable. Les opérateurs et les fabricants pèsent à eux deux moins d'un quart des ventes.
- Les acheteurs d'un smartphone reconditionné sont le plus souvent d'anciens détenteurs d'un appareil neuf, alors que seul la moitié des détenteurs d'une tablette reconditionnée en possédait une avant… également neuve.
- C'est un public jeune, dont le choix pour le reconditionné peut s'expliquer par leur volonté d'acquérir un modèle récent (changeant au bout de deux ans) d'une grande marque (Apple ou Samsung) à un moindre coût.
- Aussi, plus de la moitié des détenteurs utilisent leur appareil reconditionné exactement comme si c'était un produit neuf. Les autres ont une utilisation assez similaire.
- Au final, les utilisateurs font à peu près autant de copies avec ces appareils reconditionnés qu'ils faisaient avec un appareil neuf.
  - La moitié font exactement autant de copie qu'avant
  - Seuls 16% pour les smartphones et 12% pour les tablettes copient « beaucoup moins » qu'avec un appareil neuf.

© GfK

Growth
from
Knowledge

Merci !